



教授
松林 伸生

マツバヤシ ノブオ
博士 (工学)

Professor

MATSUBAYASHI, Nobuo
Ph.D.

競争環境下での企業の意思決定問題を、ゲーム理論をはじめとする経済学的アプローチにより分析する研究を行っています。具体的には、企業間の戦略的ネットワーク形成の問題や競争下でのマーケティング戦略等について取り組んでいます。「応用のための理論を構築する」ことを目指して研究を進めています。

This laboratory is focused on decision problems of firms in competitive environments. To model and analyze them theoretically, we mainly use a game-theoretic approach and other economics approaches. Our current interest includes strategic network formation and competitive marketing strategies.

連携を希望するテーマ

ゲーム理論による経営上の戦略的意思決定問題のモデル分析

Analysis for strategic decision making in business based on game-theory model

- ・ 価格戦略のモデル分析 (ネットワーク効果、プラットフォームビジネスなどを含む)
- ・ 製品戦略のモデル分析 (製品ラインナップ、カスタマイゼーションなどを含む)
- ・ マーケティングとサプライチェーンのインターフェース
- ・ ネットワーク形成、提携形成の理論
- ・ Model analysis of pricing strategy (network effect, platform business, etc.)
- ・ Model analysis of product strategy (product line, customization, etc.)
- ・ Marketing and supply chain interface
- ・ Theory of network/coalition formation

研究スタンス



ビジネスにおける戦略的意思決定を、ゲーム理論を通じて理解する (示唆を与える) こと。また、そのためのモデル開発。(業務に必要な数値を直接得るための手法や技術開発ではない)

研究方法 (例: 新しいビジネスモデルの有効性)

